

## Analyse d'audience et optimisation de la conversion

Que vous vendiez en ligne ou que vous utilisez le Web uniquement pour communiquer, vous devriez évaluer l'efficacité de vos actions.

Il est inutile de vous submerger de données si vous ne les transformez pas en actions : la mesure d'audience Web nous permet d'établir des indicateurs de succès adaptés à vos objectifs, de les mesurer continuellement et d'**effectuer des recommandations d'améliorations pour optimiser l'efficacité de votre site Web.**

Coûts et durée : à partir de **4750 \$** pour 4 rapports trimestriels.

### Bénéfices pour votre organisation

- Amélioration du taux de conversion visiteurs/clients.
- Meilleures décisions pour votre présence en ligne en vous basant sur des faits.
- Optimisation continue de votre site Web.
- Meilleur retour sur investissement de vos campagnes publicitaires en ligne.

### Ce que nous faisons pour vous

#### **Compréhension de vos besoins**

- Nous vous aidons à déterminer des objectifs spécifiques et vous proposons des indicateurs de performance concrets et mesurables.
- Nous choisissons 10 à 15 expressions importantes avec lesquelles les internautes devraient être en mesure de trouver votre site sur les moteurs de recherche afin d'évaluer son positionnement.

#### **Vérification de l'installation de votre solution d'analyse de statistiques de fréquentation**

- Nous vérifions que votre solution d'analyse de statistiques de fréquentation est bien implantée et paramétrée pour nous permettre d'extraire l'information souhaitée.

#### **Rapports trimestriels et recommandations concrètes**

- Chaque trimestre, nous évaluons si votre site répond à vos besoins en effectuant une analyse de sa fréquentation selon des indicateurs de base mais aussi en utilisant les indicateurs spécifiques reliés à vos objectifs d'affaires.
- À chaque rapport, nous proposons des améliorations au site pour améliorer le taux de conversion visiteurs/clients, fidéliser l'audience, améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche et maximiser l'atteinte de vos objectifs.
- Nous analysons aussi les résultats de vos campagnes publicitaires Google Adwords en isolant le taux de conversion des visiteurs qui proviennent de ces campagnes.

#### **Comparaison avec la concurrence**

Chaque trimestre, nous examinons les sites de 5 de vos concurrents et comparons leur positionnement avec celui de votre organisation.

### Quelques clients

Industrielle Alliance Assurances générales, Trudeau Corporation, Lamin-Art, Palais Montcalm, Société Générale de Financement du Québec, groupe hôtelier Cogirès.