

Rédaction Web et positionnement sur les moteurs de recherche.

93% des internautes utilisent le Web pour s'informer avant un achat. Pour 65% des gens, le Web est devenu la première source d'information consultée avant une acquisition. Les internautes effectuent en moyenne plus de 80 recherches par mois. Avez-vous vraiment les moyens d'avoir un site Web qui n'apparaît pas dans les résultats de recherche?

Parce que les moteurs de recherche sont un peu capricieux et que les internautes préfèrent le balayage à la lecture, **le positionnement et l'efficacité de votre site Web sont indissociables de la rédaction de son contenu.**

Coûts et durée : à partir de **3600 \$**, entre **2 et 3 semaines.**

Bénéfices pour votre organisation

- Meilleur positionnement sur les moteurs de recherche.
- Textes plus efficaces menant à un meilleur taux de conversion visiteurs/clients.
- Amélioration de l'utilisabilité générale du site par la clarification et la simplification des textes.

Ce que nous faisons pour vous

Nous rédigeons un guide d'optimisation pour les moteurs de recherche qui contient les éléments suivants :

- Une liste de 20-25 **expressions de positionnement** en français (et 20-25 en anglais) avec lesquelles vous souhaitez voir votre site performer sur les moteurs de recherche.
- **Analyse de la compétition** : nous vérifions le positionnement de 5 concurrents selon les expressions choisies, déterminons le nombre de liens vers leurs sites ainsi que leurs principales forces et faiblesses concernant le positionnement.
- Examen et recommandations techniques sur le site : recommandations générales visant à améliorer le site pour le rendre plus perméable aux moteurs de recherche. Amélioration de l'arborescence, des technologies utilisées, de l'hébergement, etc.
- Rédaction des **balises Meta** titres, description et mots clés.
- Exemple de **rédaction Web** : nous révisons les textes de la page d'accueil.
- Inscription aux services de Google : inscription du site au service d'analyse **Google Analytics**, au service de carte géographique **Google Maps** et au centre Google outils pour les webmasters.

Une fois les recommandations implantées, nous effectuons un **suivi trimestriel** qui fait état du positionnement du site et de ceux de 5 concurrents sur Google.com, Google.ca, MSN.com et Yahoo.com.

Si vous le souhaitez

- Formation de votre personnel pour la rédaction Web.
- Rédaction et adaptation de textes au Web.
- Optimisation des balises Meta ALT (pour les images).

Quelques clients

Industrielle Alliance Assurances générales, Trudeau Corporation, Desjardins Assurances générales, Société Générale de Financement du Québec, SOM enquêtes et sondages, Lamin-Art, Palais Montcalm, Commission de la Capitale Nationale du Québec, La Capitale Assurances générales.

